

Stellenausschreibung

Die Münchner Symphoniker, eines der großen Symphonieorchester Münchens, gehören seit 80 Jahren zum festen Bestandteil der deutschen Musiklandschaft. Sie realisieren im Jahr rund 100 Konzerte mit Konzertreihen in München und Gastspielen sowie Tourneen im In- und Ausland. Musikerinnen und Musiker aus 17 unterschiedlichen Nationalitäten spielen im experimentierfreudigsten Orchester Münchens höchst abwechslungsreiche Programme: Das Repertoire reicht von Barockmusik über klassische und romantische Werke bis zur Filmmusik, von Klassikern der Moderne bis ins 21. Jahrhundert. Zudem hat sich das Orchester auch mit Crossover-Formaten in Kooperation mit Musikerinnen und Musikern anderer Genres, mit Filmmusik und Clubkonzerten einen Namen gemacht. Seit der Spielzeit 2024/2025 bringt Joseph Bastian als Chefdirigent und Künstlerischer Leiter seinen Sinn für musikalische Qualität und Originalität der Programmgestaltung bei den Münchner Symphonikern ein.

Die Münchner Symphoniker suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Leitung Marketing und Vertrieb (Vollzeit, unbefristet)

Aufgaben:

- Gesamtverantwortung für Planung, Umsetzung und Qualitätskontrolle der Marketingaktivitäten des Orchesters sowie Sicherstellung der fristgerechten Maßnahmenumsetzung
- Umsetzung und Weiterentwicklung von markenbildenden Kommunikationsstrategien zur Positionierung des Orchesters in Stadt und Region
- Konzeption und Steuerung von crossmedialen Kampagnen für Spielzeitkommunikation, Produktionen und Sonderformate
- Konzeption und Projektsteuerung sämtlicher Druckerzeugnisse unter Berücksichtigung gestalterischer und produktionstechnischer Standards
- Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation (Website, CRM etc.)
- Verantwortung für abteilungsübergreifendes Verkaufsmanagement und Entwicklung innovativer Vertriebsstrategien
- Planung, Umsetzung und Qualitätskontrolle der Verkaufsaktivitäten hinsichtlich Absatz, Reichweite und Zielgruppenerschließung
- Steuerung und Optimierung von Verkaufsprozessen
- Initiierung, Pflege und strategische Weiterentwicklung von Kooperationen mit externen Partner*innen und Institutionen sowie Repräsentation des Hauses in kulturpolitischen, touristischen und städtischen Netzwerken
- Steuerung und Überwachung des Marketingbudgets
- Führung des Marketingteams inkl. Personalverantwortung und Ressourcenplanung
- Enge Zusammenarbeit mit der Intendanz sowie Schnittstellenmanagement zum Ticketing, zur Verwaltungsdirektion sowie zum Orchesterbüro und Künstlerischen Betriebsbüro

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Kulturmanagement, Betriebswirtschaft oder eine gleichwertige Qualifikation
- Mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung in vergleichbarer leitender Position – idealerweise in einer Kulturorganisation
- Ausgeprägte Führungskompetenz, verbunden mit einem hohen Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Interesse daran, mit eigenen Ideen die Münchner Symphoniker aus Marketingperspektive weiterzuentwickeln und Begeisterung für deren künstlerisches Schaffen zu wecken
- Organisationstalent, strukturiertes Arbeiten und sehr gutes Zeitmanagement
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit, verbunden mit Führungs- und Sozialkompetenz, verhandlungssicheres Deutsch und Englisch (weitere Fremdsprachen sind erwünscht)
- Hohe Identifikation mit Kunst und Kultur sowie künstlerisches Einfühlungsvermögen
- Verständnis für die besondere Dynamik des Münchner Kulturlebens
Belastbarkeit und Flexibilität sowie die Bereitschaft, zu branchenüblichen Zeiten zu arbeiten

Wir bieten Ihnen:

- Eine interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem erfolgreichen Münchner Orchester
- Mitarbeit in kreativen, engagierten Teams mit hoher Arbeitsidentifikation
- Internationales Arbeitsumfeld durch Mitarbeitende unterschiedlichster Nationen und einer gemeinschaftlichen Leidenschaft für Orchestermusik

Die Vergütung erfolgt in Anlehnung an TV-L. Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Hinweis auf Ihre Verfügbarkeit gerne per E-Mail an: jobs@muenchner-symphoniker.de

Die Münchner Symphoniker fördern aktiv die Chancengleichheit der Menschen und begrüßen daher Bewerbungen aus allen Bereichen der Gesellschaft, unabhängig von Geschlecht, sexueller Identität, nationaler, ethnischer, kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung oder Behinderung.

Schwerbehinderte Bewerber:innen (m/w/d) oder ihnen Gleichgestellte werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Es wird empfohlen, eine Behinderung/Gleichstellung zur Wahrung Ihrer Interessen bereits in der Bewerbung mitzuteilen.

Für weitere Informationen steht Ihnen Judith Wollstädter (Personalleitung) unter der E-Mail wollstaedter@muenchner-symphoniker.de oder unter der Tel. 089 44 11 96 17 zur Verfügung.

Bewerbungsschluss: 20. März 2026. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Emailadresse für Bewerbungen (max. 5 MB): jobs@muenchner-symphoniker.de

Bewerbungsadresse: Münchner Symphoniker e.V., Schornstr. 13, 81669 München